

## PERENCANAAN STRATEGIK SISTEM INFORMASI DAN TEKNOLOGI INFORMASI AKADEMIK MENGGUNAKAN METODE WARD PEPPARD STUDI KASUS: STMIK DARMA WACANA METRO

Deddy Hidayat<sup>1</sup>, Wing Wisanggeni<sup>2</sup>  
[rendy0477@gmail.com](mailto:rendy0477@gmail.com)<sup>1</sup>, [wing1960@gmail.com](mailto:wing1960@gmail.com)<sup>2</sup>

---

### ABSTRAK

Dalam era informasi sekarang, berbagai perubahan dan perkembangan terjadi sangat pesat dan berpengaruh pada operasional dalam lembaga/institusi pendidikan, karena itu diperlukan pengelolaan informasi tersebut dengan membangun sebuah Sistem Informasi (SI) dan didukung Teknologi Informasi (TI) yang baik dan terencana sehingga menjadi sebuah kekuatan baru bagi institusi tersebut dalam memelihara dan sekaligus meningkatkan daya saing. Jasa pelayanan penyelenggaraan pendidikan merupakan bagian dari salah satu bisnis yang mempunyai harapan besar dalam perubahan paradigma. Keselarasan pada tingkatan yang cukup matang akan memiliki hubungan timbal balik dimana bisnis dan teknologi informasi akan saling mengadaptasi strategi yang dimiliki masing-masing. Sistem informasi dan teknologi informasi yang tepat dapat memberikan dukungan dalam penataan yang baik manajemen perguruan tinggi. Metode *Ward and Peppard* merupakan sebuah model yang digunakan secara luas bagaimana menyusun sebuah perencanaan strategik sistem informasi pada sebuah organisasi/perusahaan. Dengan metode ini, berbagai faktor yang berpengaruh terhadap organisasi baik internal maupun eksternal dianalisis sedemikian rupa untuk mendapatkan sebuah strategi baru. Hasil penelitian ini merupakan rencana strategis yang dapat dituangkan dalam portofolio yang dapat digunakan sebagai acuan perencanaan sistem informasi di STMIK Dharma Wacana Metro.

### ABSTRAK

In today's information age, many changes and developments occur very rapidly and the effect on operations in the agency / educational institution, because it required the management of information by building an Information System (SI) and supported by Information Technology (IT) is good and planned to become a new powers for the institution as well as maintaining and improving competitiveness. Providing education services are part of one of the businesses that have the great hope in the change paradigma. Alignment at a level which will be mature enough to have a reciprocal relationship where business and information technology strategy that will have to adapt to each other respectively. Information systems and appropriate information technology can provide good support in the organization of university management. Ward and Peppard method is a widely used model of how to construct an information systems strategic planning in an organization / company. With this method possible, the various factors that influence both internal and external organizations are analyzed in such a way as to obtain a new strategy. The results of this study is a strategic plan that can be contained in the portfolio that can be used as a reference for information systems planning in Metro STMIK Dharma Discourse.

Keywords: *Strategic Planning, Information Systems, Information Technology, Ward and Peppard, and STMIK Dharma Discourse Metro*

---

**I. Pendahuluan**

Pada saat ini teknologi informasi (TI) dirasakan berperan penting dalam meningkatkan keunggulan bersaing. Teknologi informasi terbukti telah menciptakan value bagi organisasi. Organisasi semakin tergantung terhadap teknologi informasi agar tetap dapat bersaing, tak terkecuali di dunia pendidikan. Institusi Pendidikan Perguruan Tinggi yang menjadikan TI sebagai penunjang usahanya. Untuk mencapai hal tersebut diperlukan suatu pengelolaan TI yang ada secara terstruktur. Tata kelola TI atau IT (Information Technology) Governance merupakan struktur hubungan dan proses untuk mengarahkan dan mengendalikan organisasi untuk mencapai tujuannya dengan menambahkan nilai ketika menyeimbangkan risiko dibandingkan dengan TI dan prosesnya. Rekomendasi IT Governance ini dibuat guna meningkatkan pelayanan.

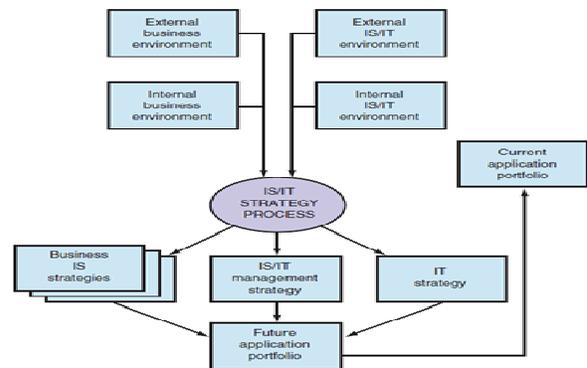
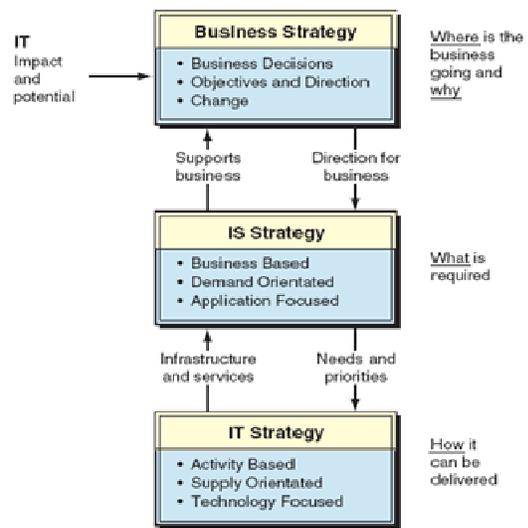
Melihat sudut pandang organisasi, TI/ICT memberikan sumbangan penting dalam membantu pihak manajemen dalam membuat perencanaan, pengawasan dan membuat keputusan secara efektif. Investasi di bidang TI/ICT merupakan masalah yang sulit bagi pimpinan organisasi. Di satu pihak mereka sadar dan berfikir bahwa sudah saatnya organisasinya memiliki sistem informasi yang lebih baik – dan tentunya di dukung oleh alat yaitu TI/ICT – untuk menunjang sistem kerja bagi organisasi mereka. Tanpa memiliki TI/ICT yang cukup canggih, sulit pada lingkungan global ini untuk mampu bersaing atau memberikan pelayanan yang lebih baik kepada customer

**TUJUAN DAN METODE**

Merumuskan/ membangun rencana strategi sistem informasi dan teknologi informasi yang akan digunakan STMIK Dharma Wacana Metro guna nantinya akan memberikan pelayanan yang optimal kepada mahasiswa. Dalam hal ini ada hubungan antara pola hubungan SI/TI dan manajemen SI/TI.[Gambar 1]Gambar 1: Pola Hubungan Strategi SI/TI dan Strategi Bisnis (Ward, 2002)

**WARD AND PEPPARD**

Metodologi yang di gunakan dalam penelitian ini adalah ward and peppard,



Metodologi menurut Ward dan Peppard terdiri atas tahapan masukan dan keluaran. Tahapan masukan terdiri atas :

1. Analisis lingkungan bisnis internal, yang mencakup aspek-aspek strategi bisnis saat ini, sasaran, sumber daya, proses, serta budaya nilai-nilai bisnis organisasi.
2. Analisis lingkungan bisnis eksternal, yang mencakup aspek-aspek ekonomi, industri, dan iklim bersaing perusahaan.
3. Analisis lingkungan SI/TI internal, yang mencakup kondisi SI/TI organisasi dari perspektif bisnis saat ini, bagaimana kematangannya (maturity), bagaimana kontribusi terhadap bisnis, keterampilan sumber daya manusia, sumber daya dan infrastruktur teknologi, termasuk juga bagaimana portofolio dari SI/TI yang ada saat ini.

- Analisis lingkungan SI/TI eksternal, yang mencakup tren teknologi dan peluang pemanfaatannya, serta penggunaan SI/TI oleh kompetitor, pelanggan dan pemasok.

Sementara tahapan keluaran menghasilkan suatu dokumen tentang perencanaan strategik SI dan TI. Tahapan keluaran terdiri atas :

- Strategi SI bisnis, yang mencakup bagaimana setiap unit/fungsi bisnis akan memanfaatkan SI/TI untuk mencapai sasaran bisnisnya, portofolio aplikasi dan gambaran arsitektur informasi.
- Strategi TI, yang mencakup kebijakan dan strategi bagi pengelolaan teknologi dan sumber daya manusia SI/TI.
- Strategi Manajemen SI/TI, yang mencakup elemen-elemen umum yang diterapkan melalui organisasi, untuk memastikan konsistensi penerapan kebijakan SI/TI yang dibutuhkan

**ANALISA SWOT**

Analisis untuk melihat kekuatan (Strengths), kelemahan (Weaknesses), peluang (Opportunities), dan ancaman (Threats) sering disebut analisis SWOT, digunakan pada saat melakukan analisis lingkungan bisnis, yang mengidentifikasi bagaimana SI/TI dapat

berkontribusi dalam pencapaian tujuan organisasi untuk merumuskan strategi organisasi. Mencermati identifikasi kekuatan (Strengths), kelemahan (Weaknesses) yang dimiliki oleh organisasi serta peluang (Opportunities) dan ancaman (Threats) yang dihadapi dalam pengembangan SI/TI, Sebelum menentukan strategi SO, ST, WO, dan WT lakukan scoring [Rangkuti 2003]. Scoring yang menghasilkan jumlah total dari internal dan eksternal selanjutnya dimasukkan ke dalam kolom dibawah ini.

Tabel 1 : Penetapan Strategi [Rangkuti 2003]

		Total Skor Faktor Strategi Internal			
		Kuat	Rata-rata	Lemah	
		4.0	3.0	2.0	1.0
Tinggi	I	II		III	
	Pertumbuhan	Pertumbuhan		Penciutan	
Menengah	IV	V		VI	
	Stabilitas	Stabilitas		Penciutan	
Rendah	VII	VIII		IX	
	Pertumbuhan	Pertumbuhan		Liquidasi	

**Keterangan masing-masing kuadran :**

Tabel .2 : Keterangan Kuadran

I.	Strategi konsentrasi melalui integrasi vertikal
II.	Strategi konsentrasi melalui integrasi horizontal
III.	Strategi turnaround
IV.	Strategi stabilitas
V.	Strategi konsentrasi melalui integrasi horizontal/stabilitas
VI	Strategi divestasi
VII	Strategi diversifikasi konsentrik
VIII	Strategi diversifikasi konglomerat
IX	Strategi likuidasi atau bangkrut

Selanjutnya diupayakan rumusan strategi pengembangan SI/TI, melalui: (1) mengembangkan kekuatan (Strengths) dan mengoptimalkan peluang (Opportunities), (2) mengembangkan kekuatan (Strengths) untuk mengatasi ancaman (Threats), (3) meminimalkan kelemahan (Weaknesses) untuk memanfaatkan peluang (Opportunities), dan (4) meminimalkan kelemahan (Weaknesses) untuk menghindari ancaman (Threats).

Kelemahan yang tidak atau terlambat teridentifikasi akan merugikan bagi organisasi. Oleh karena itu dengan semakin cepat mengetahui kelemahan, maka organisasi juga dapat sesegera mungkin mencari solusi untuk dapat menutupi kelemahan tersebut. Dengan mengetahui peluang, baik peluang saat ini maupun peluang di masa yang akan datang, maka organisasi dapat mempersiapkan diri untuk dapat mencapai peluang tersebut.



Metro dapat memanfaatkan kontribusi informasi menjadi paket-paket informasi yang terencana bagi mahasiswa, maka informasi tersebut menjadi berguna. Bila tidak maka STMIK Dharma Wacana Metro kehilangan kesempatan memanfaatkan informasi tersebut bagi proses pengembangan kompetensi mahasiswa. Hambatan yang muncul adalah bagaimana mencegah informasi-informasi yang tidak pantas, atau tidak diperlukan masuk ke dalam lingkungan STMIK Dharma Wacana Metro yang mengurangi efisiensi dan efektifitas pemanfaatan Website.

Tabel 3: Analisis PEST Terhadap STMIK Dharma Wacana Metro.

No	Analisis PEST	Implikasi
1.	Faktor Politik	1.1 Sistem Pendidikan Nasional - UU No 20 Tahun 2003 1.2 Dasar-Dasar Pendidikan Tinggi - UU No 234 Tahun 2000 1.3 Kualifikasi Pendidikan Dosen - UU No. 14 Tahun 2005
2.	Faktor Ekonomi	Perubahan tingkat kemiskinan mempengaruhi penurunan daya beli masyarakat di bidang pendidikan. Hal ini harus ditanggapi oleh STMIK Dharma Wacana Metro dengan cara memberikan beasiswa kepada mahasiswa tidak mampu yang mempunyai prestasi secara akademik maupun non akademik
3.	Faktor Sosial	Faktor-faktor social terpusat pada penilaian dari sikap konsumen dan karyawan yang mempengaruhi strategi. Faktor-faktor social yang dianalisis dan di diagnosis oleh kebanyakan organisasi antara lain: Distribusi pendapatan, demografi, tenaga kerja/mobilitas social, perubahan gaya hidup, sikap kerja, pendidikan, kesehatan keajahteraan.
4.	Faktor Teknologi	Web kampus sebagai media teknologi dan informasi yang merupakan bagian strategi marketing

**Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, dan Threat)**

Analisa SWOT dilakukan dengan mengidentifikasi kekuatan dan faktor-faktor positif yang berasal dari internal organisasi; kelemahan dan faktor-faktor negatif dari internal; peluang atau kesempatan dan keuntungan dari faktor eksternal dan ancaman atau resiko yang dipengaruhi oleh faktor eksternal organisasi.

Berikut adalah matrik *Internal Strategic Factors Analysis Summary* (IFAS) dapat dilihat pada table 4.6 dan matrik *Eksternal Strategic Factors Analysis Summary* (EFAS) dapat dilihat pada tabel 4.7 dimana bobot

ditentukan dengan skala 0,0 (tidak penting) sampai 1,0 (sangat penting) berdasarkan kemungkinan dampak yang dihasilkan terhadap faktor strategis. Selanjutnya rating ditentukan dengan skala mulai 4 (*outstanding*) sampai 1 (*poor*) berdasarkan pengaruh faktor tersebut terhadap kondisi organisasi, penentuan rating untuk kelemahan dan ancaman dilakukan sebaliknya [Rangkuti 2000]

**IFAS (Internal strategic Factors Analysis Summary)**

Uraian dari *Internal Strategic Factors Anlysis Summary* (IFAS) ditunjukkan pada table 4.

Tabel 4. : *Internal Strategic Factors Analysis Summary* (IFAS)

Faktor-Faktor Strategi Internal	Bobot	Rating	Bobot X Rating	Komentar
<b>Kekuatan/ Strengths (S) :</b>				
1. Memiliki visi, misi yang sesuai dengan visi misi Sekolah Tinggi	0.20	4	0.80	Visi dan Misi Jelas
2. Memiliki lokasi dan gedung yang strategis	0.05	3	0.15	Mempengaruhi Keuskuesaan
3. Adanya keinginan yang kuat dari STMIK Dharma Wacana Metro mengembangkan kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian pada masyarakat pada bidang ilmu komputer	0.20	4	0.80	Keinginan yang besar untuk melakukan perubahan
<b>Kelemahan/ Weaknesses (W) :</b>				
1. Sarana, prasarana akademik dan administrasi yang belum memadai	0.10	2	0.20	Pertlu menjadi perhatian
2. Kapasitas Teknologi Informasi belum memadai	0.20	3	0.60	Merjadi prioritas
3. Kerjasama dengan dunia usaha dan industri masih sangat minim	0.05	2	0.10	Membuka peluang kerjasama
4. Kurangnya riset dan penelitian yang dilakukan mahasiswa dan dosen karena keterbatasan dana	0.05	2	0.10	Sumber dana tambahan
5. Kualifikasi dosen masih rendah	0.15	3	0.45	Perthatian penuh
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>3,2</b>	

**EFAS (Eksternal strategic Factors Analysis Summary)**

Uraian dari *Eksternal Strategic Factors Anlysis Summary* (EFAS) ditunjukkan pada table 5.

Tabel 5 : Eksternal Strategic Factors Analysis Summary (EFAS)

Faktor-Faktor Strategi Eksternal	Bobot	Rating	Bobot X Rating	Komentar
<b>Keuntungan/ Opportunities (O) :</b>				
1. Semakin beragamnya dana hibah kompetisi untuk peningkatan peralatan penunjang pendidikan yang ditawarkan oleh pemerintah ataupun non-pemerintah.	0.20	2	0.40	Ajukan proposal
2. Tingginya animo tamatan sekolah menengah untuk mendalami bidang teknologi komputer, seiring dengan pesatnya pertumbuhan Sekolah Menengah Kejuruan Bidang Teknologi	0.20	3	0.60	Lakukan kegiatan yang bersifat edukasi
3. Persaingan kampus yang membuka program komputer belum banyak	0.10	2	0.20	Mempengaruhi kesuksesan
<b>Risiko/ Threats (T) :</b>				
1. Tuntutan penyediaan sarana dan prasarana yang lengkap dan representative	0.25	4	1	Perlu di segerakan peningkatan sarana dan prasarana
2. Tuntutan kesejahteraan yang lebih tinggi bagi dosen	0.25	2	0.50	Peningkatan reward dosen
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2.7</b>	

**Identifikasi Solusi SI/TI berdasarkan CSF**

Berdasarkan CSF diatas yang telah dibuat, maka kemudian ditentukan solusi SI/TI yang akan diterapkan. Penjelasan tentang solusi SI/TI untuk penyelenggaraan perguruan tinggi ilmu komputer & teknologi informasi yang menghasilkan lulusan yang berkualitas pada tabel 6, untuk memberikan kontribusi dalam pembangunan dan kemakmuran masyarakat pada tabel 7.

Tabel 6 :Solusi SI/TI untuk penyelenggaraan STMIK Dharma Wacana Metro

No	Strategi Organisasi	Kebutuhan Informasi	Strategi SI	Strategi TI
1	2	3	4	5
1.	Dengan visi misi yang jelas dan keinginan yang kuat untuk melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam upaya mencerdaskan kehidupan bangsa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistem Informasi Test &amp; Seleksi Penerimaan Mahasiswa baru</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SI Test &amp; Seleksi Penerimaan Mahasiswa baru</li> </ul>	
	Peningkatan sarana dan prasarana dalam rangka terlaksananya proses belajar mengajar yang kondusif	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistem Informasi Akademik Online</li> <li>Sistem Informasi Keuangan</li> <li>Absensi Online</li> <li>E-Learning</li> <li>Digital Library</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SI Akademik Online</li> <li>SI Keuangan Online</li> <li>E-Learning</li> <li>Digital Library</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redisgn Infrastruktur Jaringan</li> <li>Fasilitas Lab Komputer &amp; Jaringan</li> <li>Wifi/Hotspot</li> <li>KTM Magnetic</li> </ul>
	Peningkatan pengembangan teknologi informasi yang memadai dalam rangka memberikan pelayanan yang maksimal terhadap mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Website Kampus</li> <li>Website Dosen</li> <li>Website Mahasiswa</li> <li>Website UKM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Website Kampus</li> <li>Website Dosen</li> <li>Website Mahasiswa</li> <li>Website UKM</li> </ul>	
	Peningkatan minat/keinginan dalam melakukan riset & penelitian	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistem Informasi Jurnal Ilmiah Online</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SI Jurnal Ilmiah Online</li> </ul>	

**Rancangan Portofolio Mendatang**

Rancangan portofolio mendatang dilakukan dengan menggunakan matrik portofolio aplikasi untuk mengetahui gambaran tentang kontribusi setiap aplikasi terhadap organisasi saat ini dan masa mendatang.

Tabel 8 : Portofolio Kebutuhan Informasi SI/TI di STMIK Dharma Wacana Metro

KWADRAN	KEBUTUHAN INFORMASI	STATUS
KWADRAN I	SI Jurnal Ilmiah Online	Baru
	SI Alumni	Baru
	Website Bursa Lowongan kerja	Baru
KWADRAN II	SI Akademik Online	Baru
	SI Keuangan	Baru
	Website Kampus	Upgrade
	Website Dosen	Baru
	Website Mahasiswa	Baru
	Website UKM	Baru
	Wifi/Hotport	Upgrade
KWADRAN III	Redesign Infrastruktur Jaringan	Upgrade
	SI Test & Seleksi Penerimaan Mahasiswa Baru	Baru
KWADRAN IV	Absensi Online	Baru
	E-Library	Baru
	E-Learning	Baru
	Teknologi KTM Magnetic	Baru

Dari Tabel 8 maka dapat ditentukan Kandidat Entitas Data yang menciptakan data untuk setiap kwadran dan kebutuhan informasi. Tabel Kandidat Entitas Data ditunjukkan pada Tabel 9.

Tabel 9: . Tabel Kandidat Entitas Data

ENTITAS DIENIS	ENTITAS DATA
Entitas Penerimaan Mahasiswa Baru	1. Entitas Fasilitas PMD 2. Entitas Soal Ujian PMD 3. Entitas Deskripsi PMB 4. Entitas Jenis Seleksi 5. Entitas Calon Mahasiswa
Entitas Administrasi Akademik	6. Entitas Mahasiswa 7. Entitas Dosen 8. Entitas Mata Kuliah 9. Entitas Registrasi 10. Entitas Kelas 11. Entitas Jurusan 12. Entitas Ruang Kuliah 13. Entitas Biaya 14. Entitas Jadwal Kuliah 15. Entitas Status Pembayaran 16. Entitas Kurikulum 17. Entitas Daftar Hadir Kuliah 18. Entitas Daftar Hadir Dosen 19. Entitas Nilai 20. Entitas Kalender Akademik 21. Entitas Bimbingan Akademik
Entitas Kelulusan Mahasiswa	23. Entitas Alumni 24. Entitas Drop Out
Entitas Konsultasi Tesis	25. Entitas Unit Kegiatan Mahasiswa 26. Entitas Pindah Program Studi 27. Entitas Cuti Akademik
Entitas Keuangan	29. Entitas Anggaran 30. Entitas Realisasi 31. Entitas Pengeluaran
Entitas Kepegawaian	32. Entitas Personil 33. Entitas Kehadiran 34. Entitas Honor/Gaji 35. Entitas Pemberhentian Pegawai

Berdasarkan tabel 8 dan tabel Kandidat Entitas Data, selanjutnya solusi SI/TI dimasukkan ke dalam tabel matrik McFarlan .

Tabel 10: Portofolio SI/TI STMIK Dharma Wacana Metro

STRATEGIC		HIGH POTENTIAL	
Redesign Infrastruktur Jaringan	Upgrade	Absensi Online	Baru
SI Test & Seleksi Penerimaan Mahasiswa Baru	Baru	E- Learning	Baru
		E-library	Baru
		Teknologi KTM Magnetic	Baru
SI Akademik Online	Baru	SI Jurnal Ilmiah Online	Baru
SI Keuangan	Baru	SI Alumni	Baru
Website Kampus	Upgrade	Website Bursa Lowongan Kerja	Baru
Website Mahasiswa	Baru		
Website Dosen	Baru		
Website UKM	Baru		
Wifi/Hotspot	Upgrade		
Fasilitas Lab Komputer dan Jaringan	Upgrade		
<b>KEY OPERATIONAL</b>		<b>SUPPORT</b>	

**Rencana Implementasi Kegiatan**

Berdasarkan tabel 9 dan hasil Portofolio maka diperoleh rencana urutan implementasi kegiatan yang ditunjukkan pada tabel 11.

Tabel 11 : Rencana Implementasi Kegiatan STMIK Dharma Wacana Metro

KEGIATAN	Kategori
Redesign Web Kampus	Upgrade
SI Test& Seleksi Penerimaan Mahasiswa Baru	Baru
Sistem Informasi Akademik online	Baru
Website Mahasiswa	Baru
Website UKM	Baru
Website Dosen	Baru
Sistem Informasi Keuangan	Baru
Wifi/Hotspot	Upgrade
Redesign Infrastruktur Jaringan	Upgrade
Infrastruktur Lab Komputer dan jaringan	Upgrade
SI Alumni	Baru
Website Bursa Lowongan Kerja	Baru
Penerapan E-Learning	Baru
Penerapan Teknologi KTM Magnetic	baru
Penerapan Absensi Online	baru
Penerapan SI Jurnal Ilmiah Online	baru
Penerapan Digital E-Library	baru

**Implikasi Penelitian**

Dari hasil penelitian ini akan berimplikasi terhadap berbagai aspek pada STMIK Dharma Wacana Metro, seperti: aspek sistem, aspek manajerial dan aspek penelitian lanjutan

**Aspek Sistem**

Penelitian ini memberikan saran tentang keberlanjutan untuk menentukan strategik sistem informasi dan teknologi informasi di STMIK Dharma Wacana Metro.

- Kebutuhan teknologi informasi memang tidak dapat dibantah lagi tingkat kepentingannya untuk menunjang bisnis/ organisasi.
- Pentingnya sosialisasi dan dukungan resmi pimpinan perguruan tinggi, dengan tujuan upaya agar terjalin kerjasama yang baik.
- Rumusan perencanaan strategik sistem informasi dan teknologi informasi yang dibuat dalam penelitian ini diterapkan dengan optimal agar mendukung operasional perguruan tinggi dengan keterbatasan sumberdaya yang ada.
- Unit pelayanan Teknologi (UPT-Lab) meredesign infrastruktur dan merancang sistem informasi yang mempermudah dan meningkatkan kinerja operasional perguruan tinggi.
- Unit pelayanan Teknologi (UPT) menyusun rencana kegiatan yang lebih

detail berdasarkan strategi-strategi yang dihasilkan oleh peneliti, dan penetapan sasaran yang mudah diukur, tugas yang lebih detail, spesifikasi kemampuan personil yang dibutuhkan, perkiraan biaya, jadwal pengerjaan, dan memperhatikan unjuk kerja pesaing. Dengan adanya perencanaan yang detail dengan persetujuan manajemen, maka hal ini membantu bagian aplikasi untuk membuat pegangan yang tetap, dan meningkatkan konsentrasi bagian pengembangan aplikasi dengan cara meminimalkan perpindahan antar aplikasi secara tiba-tiba.

### Aspek Manajerial

Penelitian ini memberikan gambaran pada manajemen dalam hal kebutuhan bisnis saat ini dan yang akan datang, kebutuhan bisnis tentunya akan berubah dari waktu ke waktu seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.

Organisasi harus dapat menyesuaikan diri dengan kebutuhan bisnis saat ini dengan adanya perencanaan strategi system informasi, maka pihak manajemen akan menganalisa segala factor yang mendukung bisnis maupun yang mengancam keberlangsungan bisnis sebuah organisasi

- a. Unit pelayanan teknologi (UPT-Lab) memberikan usulan untuk membentuk unit/ divisi yang khusus menangani dan mengelola sistem informasi dan teknologi informasi.
- b. Unit/ divisi yang khusus menangani dan mengelola sistem informasi dan teknologi informasi membentuk tim yang berperan dalam penjamin mutu sistem informasi dan teknologi informasi, dimana terdapat berbagai fungsi yang berjalan lintas unit/ divisi.
- c. Unit/ divisi yang khusus menangani dan mengelola sistem informasi dan teknologi informasi membentuk tim pengembang yang handal, baik secara teknis, berkeinginan melakukan *knowledge sharing*, dan loyal untuk mengejar target aplikasi yang harus dibuat.

## III. KESIMPULAN

### Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan :

- a. Proses identifikasi kebutuhan informasi perencanaan strategik SI/TI bagi STMIK Dharma Wacana Metro dimulai dari analisis lingkungan organisasi yang memuat visi dan misi organisasi, dilanjutkan dengan identifikasi terhadap lingkungan internal dan eksternal organisasi yang didapat melalui wawancara dan peninjauan langsung terhadap keberadaan SI/TI yang dimiliki STMIK Dharma Wacana Metro.
- b. Hasil atau *deliverables* dari penyusunan perencanaan strategik SI/TI dengan menggunakan metodologi Ward dan Peppard berupa rancangan portofolio masa yang akan datang yaitu dihasilkan pedoman dalam pelaksanaan pengembangan SI/TI pada STMIK Dharma Wacana Metro dan *road map* yang memuat tahapan implementasi yang meliputi pengembangan SI/TI, serta diperoleh kandidat entitas data sebanyak 35 entitas untuk lingkup SI/TI yang akan dikembangkan.

### Saran

Saran-saran yang didapat diberikan dan sekiranya dapat bermanfaat adalah sebagai berikut :

- a. Perencanaan strategik SI/TI ini bukan merupakan hal yang baku, namun dapat disesuaikan dengan perkembangan STMIK Dharma Wacana Metro yang tentu saja akan berdampak pula pada perubahan strategik SI/TI selaras dengan perubahan teknologi yang berkembang.
- b. Pada setiap tahap implementasi sebaiknya setelah dilakukan pelatihan dilakukan evaluasi pelaksanaan implementasi.
- c. Diharapkan perencanaan strategik SI/TI ini bisa di jadikan acuan dalam pengambilan keputusan dari pihak manajemen.

### Penelitian Lanjutan

Hasil penelitian ini dapat dikembangkan dalam penelitian lanjutan dengan cakupan yang lebih luas dan menggunakan metode serta model penelitian lain sebagai bahan perbandingan untuk menghasilkan prosentase tingkat kematangan dari penerapan strategi-strategi yang telah

diterapkan pada STMIK Dharma Wacana Metro.

#### DAFTAR ACUAN

- (Davis & Olson, 1986) Davis & Olson, "Management Information System: Conceptual Foundation, Structure and Development, 2<sup>nd</sup> Edition. McGraw Hill: Singapore.
- (Dana, 2008) Indra Sensuse, Dana, **Perencanaan Strategis Sistem Informasi**, Modul Bahan Ajar, PPSTI UBL, Jakarta.
- (Gerry, 1984) Gerry and Scholes, Kevan, Exploring Corporate Strategy, Singapore PHI, 1984
- (Gary, 1997) Gary Dessier, Manajemen Sumber Daya Manusia ,(terjemahan edisi asli) jilid I dan II, PT Prehallindo, Jakarta
- (Indrajit, 2004) Indrajit, E.R. 2004. Kajian strategis: cost benefit teknologi Informasi (panduan investasi pengembangan TI di perusahaan). Andi Offset: Yogyakarta.
- (Jogiyanto, 2005) Jogiyanto. *Sistem Infromasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*, Andi, Yogyakarta,
- (Rangkuti, 2006) Rangkuti, Freddy., *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- (Slamet, 2008) Slamet, Abdul Razak Bin Hamdan, Azis Deraman, 2008, "Manajemen Strategik Dalam Rangka Pengembangan E-Government " yang disampaikan pada Seminar Nasional Informatika, UPN Veteran Yogyakarta, 2008  
[http://repository.upnyk.ac.id/182/1/31\\_Manajemen\\_Strategik\\_Teknologi\\_Informasi\\_Dalam\\_Rangka\\_Mengembangkan\\_E-Government.pdf](http://repository.upnyk.ac.id/182/1/31_Manajemen_Strategik_Teknologi_Informasi_Dalam_Rangka_Mengembangkan_E-Government.pdf) .(Diakses 24 Mei 2008)
- (Ward, 2002) John Ward and Joe Peppard, Strategic Planning for Information System, 3<sup>rd</sup> ed, John Wiley & Sons, Baffins Lane, Chichester.
- (Ward And Peppard 2003) Ward, John.and Peppard, Joe. Strategic Planning for Information Systems. John Willey & Son's Ltd, Cranfield, Bedfordshire, UK.